

Новая идентичность. Логотип города



Для города Асино разработан логотип и авторское написание, которые подчеркнут индивидуальность и повысят узнаваемость города.

Логотип станет основой для разработки бренда и фирменного стиля Асина.

АСИНО

Концепция логотипа

Знак на въезде в город



➤ **АСИНО**

Сосновый бор в городе



➤



Принадлежность



➤



«Клетка»
в городском саду



➤



Крона сосны -
карта Асина



➤



В логотипе Асина зашифрована экологичность и забота. Асина — это не просто имя собственное (топоним), а существительное, обозначающее принадлежность.

Чьё дерево? — Асина!

Чья улица — Асина!

Чей город — Асин!

Это показано формой рук, они как-бы говорят — «моё».

Ася — персонаж, которого любят жители. Ася, в нашем случае, олицетворение любого осознанного горожанина, который понимает, что город принадлежит ему. Чтобы происходили позитивные изменения, город нужно воспринимать как свой дом.

Городской сад в Асине — это сердце, сохранившаяся часть соснового бора. Это важный актив! Не в каждом городе есть такое богатство. Поэтому знак в руках — это сосна. Интересное совпадение — в городском саду есть круглая танцплощадка «Клетка» с сосной в центре.

Форма кроны сосны — это условный контур города.

Авторское написание АСИНО — крепенький, приземистый гротеск (как мужички из таёжной местности) из 70-х годов, времени активного развития города. На въезде в город установлена стела с написанием АСИНО с похожим по эстетике шрифтом.

Выносной элемент в А немного роднит написание с веткой из фирменного дерева и немного уравнивает баланс: брутальность букв и нежность образа знака.

[Видеоролик-анимация о концепции логотипа](#)

