

Библиотечно-издательский проект
«От идеи до переплёта»
(срок реализации: июль 2026 – июнь 2027 гг.)

Автор проекта: зав. сектором графики
Зольникова Т.А.

УТВЕРЖДАЮ:



Директор МБУ «АМЦБС»

Н. М. Кириллова

2026 г.

Краткое описание: библиотечно-издательский проект краеведческого направления «От идеи до переплёта» - это комплекс работ по созданию качественного продукта, охватывающая полный жизненный цикл информационного материала: от разработки содержательной концепции, редакционной, корректорской подготовки до создания художественного макета и выпуска полноценного издания.

Актуальность: в условиях избытка разрозненных данных из Интернета у современного читателя любой возрастной категории возрастает потребность в систематизированной, верифицированной, отредактированной информации. Внедрение новых подходов к вёрстке и дизайну (например, QR-кодов) делает проект современным и соответствующим ожиданиям целевой аудитории. Краеведческая составляющая проекта сохраняет и популяризирует культурное наследие Причулымья. Также, в эпоху упрощения языка издательский проект актуален как инструмент, поддерживающий высокие стандарты грамотности и культуры печатного слова.

Социальная значимость:

- ✓ Просветительская функция – распространение знаний, повышение уровня образованности населения, формирование критического мышления;
- ✓ Культурная преемственность – фиксация достижений в какой-либо отрасли, сохранение интеллектуального, творческого, информационного наследия, передача ценностей между поколениями;
- ✓ Продвижение краеведческих изданий имеет социальный контекст и способствует росту патриотизма и проявлению интереса к своим корням;
- ✓ Поддержка интеллектуальной/творческой среды – создание платформы для самовыражения авторов, стимулирование творческого потенциала общества;
- ✓ Доступность – грамотно составленное издание с продуманным аппаратом (указатели, комментарии) делает сложные темы понятными и доступными для широкого круга читателей;
- ✓ Формирование эстетического вкуса: качественная вёрстка, художественное оформление, общая культура издания способствуют развитию визуального и эстетического восприятия у аудитории.

Целевая аудитория: читатели библиотеки, библиофилы, авторы и правообладатели, представители образовательных организаций, библиотеки. Разновозрастная аудитория.

Сроки реализации: долгосрочная (июль 2026 – июнь 2027 гг.)

Цель проекта: Создание площадки для взаимодействия между автором, библиотекой и читателем для подготовки и выпуска качественного книжного продукта, отвечающего редакционным стандартам и потребностям целевой аудитории; трансформация локального знания в общедоступный продукт.

Задачи проекта:

- ✓ Готовить контент издания в традиционной и медийной форме: книги, буклеты, каталоги, статьи, публикации, презентации. Медиа составляющая проекта будет представлена фотогалереей работ участников проекта на сайте МБУ «АМЦБС» и в группе «Библиотеки Асино» в ВК;
- ✓ Продвигать творческое и художественное наследие жителей Причулымья;
- ✓ Привлекать новых пользователей в библиотеку через реализацию проекта;
- ✓ Популяризировать и раскрывать фонд библиотеки и сектора Графики;
- ✓ Увеличить количество посещений мероприятий сектора Графики.

Продукт: продуктом проекта станет контент издания в традиционной и медийной форме: книги, буклеты, каталоги, статьи, публикации, презентации, фотогалерея работ участников проекта.

Июль 2026 года – редактура, коррективировка сборника «Волшебное перо» (взрослые)

Август 2026 года - редактура, коррективировка сборника «Волшебное перо» (дети)

Сентябрь 2026 года – дизайн-макет «Волшебное перо» (взрослые)

Октябрь 2026 года - дизайн-макет «Волшебное перо» (дети)

Ноябрь 2026 года – каталог работ Кунгуровой Т.Б.

Декабрь 2026 года – каталог работ Репиной А.В.

Январь 2027 года – сборник произведений Обжориной Н.

Февраль 2027 года – информационный буклет «Почему экслибрис?»

Март 2027 года – каталог работ учеников художественного отделения АДШИ

Апрель 2027 года – каталог работ учеников художественного отделения АДШИ

Май 2027 года – сборник стихов Юрьева В.

Июнь 2027 года – фотогалерея работ учеников художественного отделения АДШИ

Основные этапы, формы и методы проведения мероприятий:

- ✓ Подготовка контента: сбор, систематизация, подготовка документов/материалов;
- ✓ Корректурa, литературное и техническое редактирование;
- ✓ Составление аннотации, предисловия, библиографических списков, предметных указателей;
- ✓ Полиграфическое оформление: макет, вёрстка, иллюстративный ряд, присвоение кодов, авторского знака;
- ✓ Выпуск тиражированного издания выбранного типа бумаги и способа скрепления;
- ✓ Проведение презентаций, встреч с авторами.
- ✓ Информационное сопровождение проекта посредством размещения материалов на сайте МБУ «АМЦБС» на странице сектора Графики в рубрике: «Проектная деятельность».
- ✓ В ходе реализации проекта проводить мониторинг обратной связи от участников проекта для оценки достигнутых результатов.

Партнёры проекта: авторы, правообладатели, учащиеся образовательных организаций, культурно-досуговых школ города.

Финансирование: бюджет МБУ «АМЦБС»

Прогнозируемый результат:

Качественный:

Создание площадки для взаимодействия между автором, библиотекой и читателем через подготовку и выпуск книжного продукта, отвечающего редакционным стандартам и потребностям целевой аудитории в печатном виде и/или создание цифровых копий, размещённых на сайте МБУ «АМЦБС» и группе «Библиотеки Асино» в ВК

Количественный:

- ✓ количество подготовленных и выпущенных изданий – 6 изданий;
- ✓ количество планируемых мероприятий – 10 библиотечных и культурно-просветительских мероприятий;
- ✓ увеличение числа пользователей (3 %);
- ✓ увеличение числа мероприятий (3 %);
- ✓ увеличение числа посещений (3 %);
- ✓ увеличение числа подписчиков в группе «Библиотеки Асино» в ВК (3 %).