

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУ «АМЦБС»


Н. М. Кириллова
« 12 » _____ 2026 г.



МЕДИА-ПРОЕКТ

«НАРОДЫ АСИНОВСКОГО РАЙОНА ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ»:

Актуальность проекта

В настоящее время наблюдается растущий интерес к традициям, ремеслам и культурному наследию. Многие молодые люди утрачивают связь с корнями, что приводит к дефициту таких знаний и навыков. Проект «Народы России» стремится восстановить эту связь, предложив серию публикаций, презентаций и иные интерактивные форматы, размещённые на специальной веб-странице на официальном сайта МБУ «Асиновская межпоселенческая централизованная библиотечная система» и Госпаблики, где будут раскрываться основные культурные коды национальностей, проживающих на территории Томской области в целом и в Асиновском районе в частности. Это: информация о национальных костюмах, столицах, традиционных верованиях, национальных праздниках, национальной кухне, национальных ремёслах и промыслах.

Проект «Народы России» представляет собой уникальную возможность для возрождения и сохранения культурного наследия, вдохновляя новое поколение на изучение и продолжение традиций своих предков.

Цель Проекта:

Популяризация, сохранение и возрождение традиционных ценностей, через создание уникального цифрового контента.

Наша цель – сохранять и популяризировать культурное наследие народов, проживающих в России, объединяя прошлое и будущее в едином цифровом культурном пространстве.

Задачи Проекта:

1. Популяризировать культурное наследие: повышение осведомленности о культурных традициях через медийные платформы.

Мероприятия: Создание веб-страницы на официальном сайте МБУ «Асиновская межпоселенческая централизованная библиотечная система»/ публикации в Госпабликах, для размещения контента проекта с целью знакомства с историями, включая виртуальные презентации.

2. Раскрыть и представить широкой публике богатство традиций народов, проживающих на территории России посредством публикаций в сети Интернет.

Мероприятия: создание серии фотографий людей в национальных костюмах, в том числе и носителей традиционной культуры народов, проживающих на территории Асиновского района Томской области;

создание серии документальных фильмов о духовном наследии народов и достопримечательностях национальных столиц, включая съемку видео и запись подкастов о ремеслах, традициях и историях мастеров.

3. Формировать позитивный имидж города как центра объединения разных людей разных национальностей на единой территории Асиновского района Томской области.

Мероприятия: создание специальных условий для свободного доступа аудитории к серии публикаций для демонстрации историй и уникальных традиций.

Основные форматы:

— Онлайн и офлайн мероприятия (презентации, публикации, фотографии).

— Видео- и аудиоформат.

— Социальные сети (Госпаблики) и веб-страницы официального сайта для взаимодействия и распространения контента.

Описание медиа составляющей проекта:

«Народы России» – это многогранный медиа-проект, включающий в себя следующие ключевые элементы:

1. Веб-страница на официальном сайте МБУ «АМЦБС»:

— виртуальная галерея национальностей: персональные страницы для каждой национальности с описанием их истории, традиций, культуры и духовности, портфолио народных костюмов (фото, видео);

— информационный раздел: статьи, истории.

— календарь событий: информация о выставках, ярмарках, мастер-классах, фестивалях, проводимых в городе;

— документальные фильмы и короткометражки: посвященные духовному наследию народов, проживающих на территории Асиновского района Томской области;

2. Площадки для мероприятий, – социальные сети/ Госпаблики МБУ «АМЦБС»:

— социальные сети (ВКонтакте, Одноклассники, Telegram. Дзен);

— регулярные публикации с фотографиями и видео;

— конкурсы;

— интерактивные опросы и викторины;

— репортажи с выставок и ярмарок, освещение событий, знакомство с атмосферой.

Целевая аудитория:

— Носители национальностей, желающие поделиться своими навыками и опытом.

— Молодежь от 15 до 30 лет, интересующаяся культурным наследием и ремеслами.

— Широкая общественность, заинтересованная в культурных и образовательных мероприятиях (0+).

Продукт:

— видеосериал (серия документальных и короткометражных фильмов о духовном наследии), где каждый выпуск посвящен традициям одной из национальностей, проживающих на территории Асиновского района Томской области;

— виртуальные выставки.

Партнеры/ поддержка:

— МАУ «Межпоселенческий Центр народного творчества и культурно-спортивной деятельности Асиновского района»

— ОГАОУ ДО «Асиновская детская школа искусств»

— ОГБПОУ «Асиновский техникум промышленной индустрии и сервиса»

Финансовая поддержка:

Управление культуры, спорта и молодёжи Администрации Асиновского района – обеспечивает необходимую ресурсную базу для реализации проекта.

Ожидаемые результаты:

Качественные:

— увеличение осведомленности населения о традициях народов Томской области;

— популяризация культурных традиций региона.

Количественные:

— вовлечено носителей культуры до 20 чел.

— вовлечено из числа широкой аудитории неограниченное количество чел.

— количество фильмов, выставок и др. до 15 шт.

— количество публикаций до 30 шт.

— количество просмотров (охваты) неограниченное количество человек.